

Innherred vokser - vokser din bedrift?

Arbeidskrafts- og omdømmeundersøkelse våren 2023

Presentasjon for Kompetanseforum Innherred, 8. Juni 2023

Arild Klokkehaug, Næringspolitisk leder; Innherred Næringsforening

Steinkjer 
Næringsforum

Innherred
Næringsforening 

 INDERØY
UTVIKLING

 Snåsa
Næringsforum
- Medlemsforening for næringslivet i Snåsa -

Spørreundersøkelse gjennomført 11-17. april 2023

165 respondenter. Kategorisering av svar:

Bransje	Svar
Bygg og anlegg	45
Industri	31
Tjenesteytende og finans	27
Handel	23
Helse og omsorg	10
Reiseliv og servering	13
Offentlig	5
Annet	11

Størrelse (årsverk)	Svar
Mer enn 50	25
11-50	69
0-10	71
Totalt	165

Kommune	Svar
Levanger	53
Verdal	64
Inderøy	23
Steinkjer	48
Annet (inkl Snåsa)	11

Den store utfordringen: Folk!

Behov i 165 bedrifter - tallene betydelig større for hele Innherred

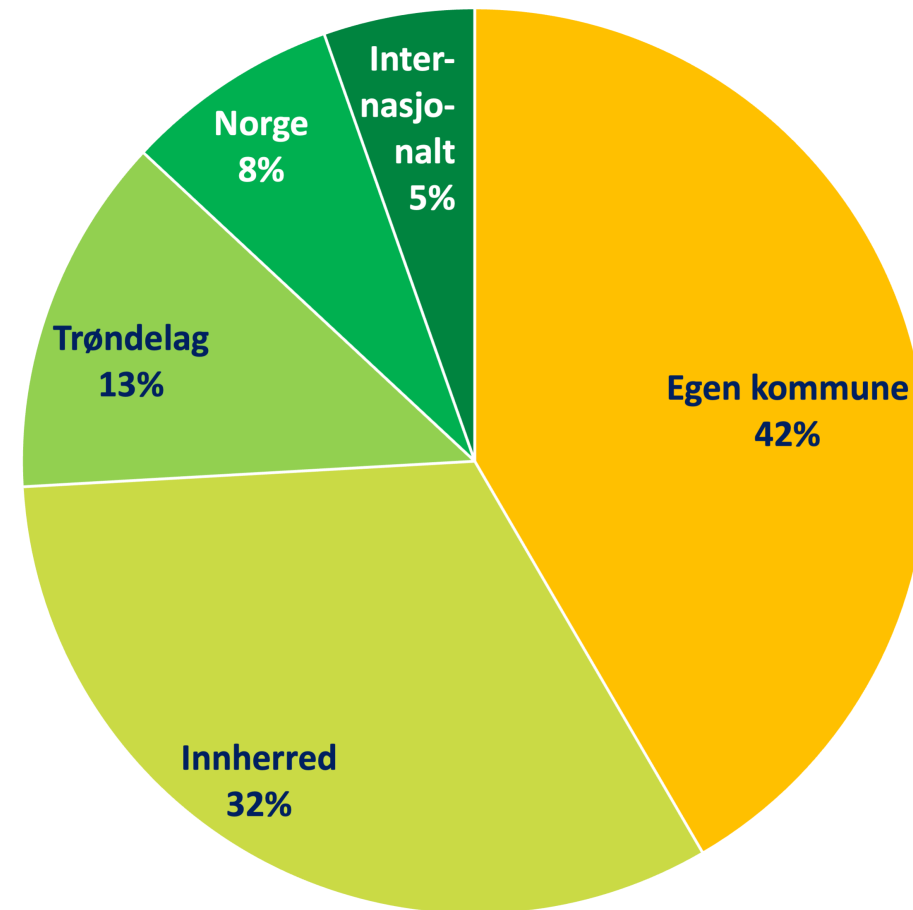
	Har ansatt siste 2 år	Skal ansette neste 2 år
Bygg og anlegg	137	169
Industri	369	807
Tjenesteytende og finans	41	56
Handel	47	49
Helse/omsorg	88	112
Reiseliv og servering	66	55
Annet	87	69
	834	1315

	Har ansatt siste 2 år	Skal ansette neste 2 år
Verdal	345	682
Levanger	204	306
Inderøy	35	32
Steinkjer	247	275
Annet	4	21
	834	1315

Hvor er arbeidskraften hentet fra de siste 2 årene? (i 165 bedrifter)

Det er flott at det skapes arbeidsplasser for egne innbyggere, men reell vekst får vi først når folk flytter INN til Innherred!

	Egen kommune	Innherred	Helt utenifra
Helse og omsorg	25%	40%	35%
Industri	37%	31%	32%
Tjenesteytende og finans	34%	34%	32%
Bygg og anlegg	55%	26%	19%
Handel	57%	26%	17%
Reiseliv og servering	69%	20%	11%



Planlagte ansettelser de neste 2 årene

Planlagte ansettelser	Ledelse	Funksjonærer	Spesialister	Fagarbeidere
Behov i 165 bedrifter	165	181	234	735
Prosentvis fordeling	13%	14%	18%	56%

31 Industribedrifter skal ansette 800+

Tabell 10: Beregnet arbeidskraftsbehov neste to år bransjevis (*tall kun for respondentenes bedrifter*):

	Totalt	Ledelse	Prosjektledere/ funksjonærer	Teknologi/ spesialister	Operatører/ fagarbeidere
Bygg og anlegg	169	13	22	24	111
Industri	807	98	124	137	449
Handel	49	10	3	12	24
Tjenesteytende og finans	56	6	10	32	8
Helse/omsorg	112	16	11	23	62
Reiseliv og servering	55	14	5	1	35
Offentlig	31	5	1	2	24
Annet	38	3	4	4	28

Tabell 13: Beregnet prosentvis arbeidskraftsbehov neste to år størrelsesvis:

	Ledelse	Prosjektledere/ funksjonærer	Teknologi/ spesialister	Operatører/ fagarbeidere
0-10 ansatte	16%	10%	19%	55%
11-50 ansatte	13%	11%	19%	57%
Mer enn 50 ansatte	12%	15%	17%	56%

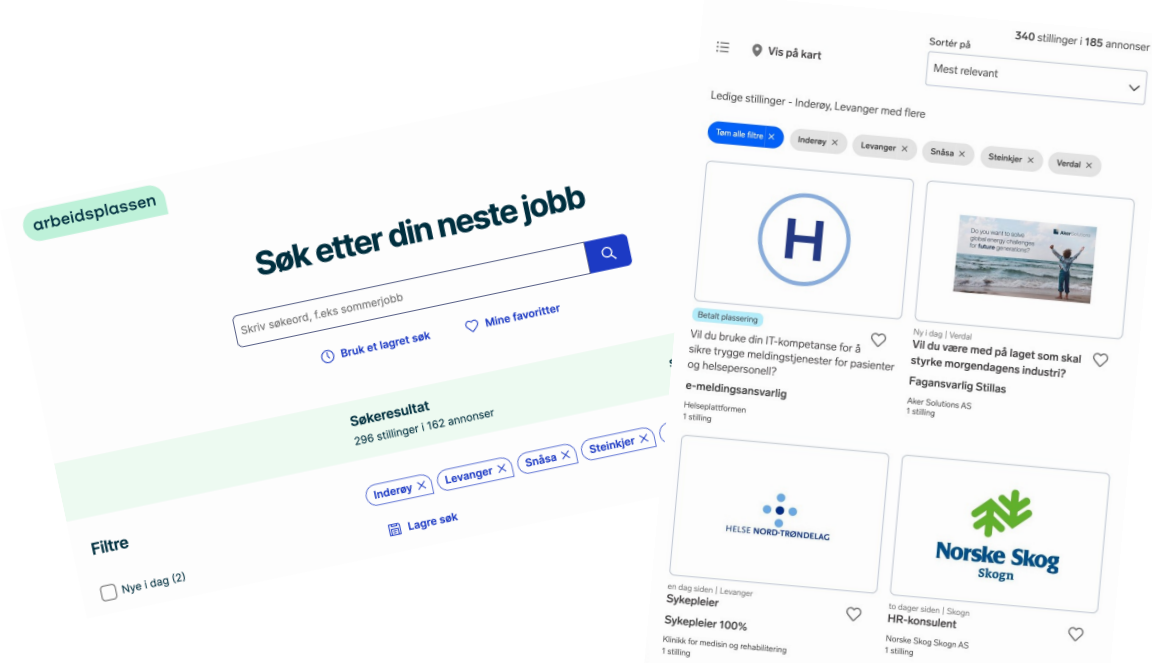
Ledige stillinger ikke nok synlig

30% av bedriftene legger IKKE ut ledige stillinger (reelt mye høyere)

Industrien og helse/omsorg er best på bred synlighet

Industrien og reiseliv/servering best på Trøndelagsmodellen

16% av industribedriftene kontaktet flyktningetjenesten, nesten ingen andre

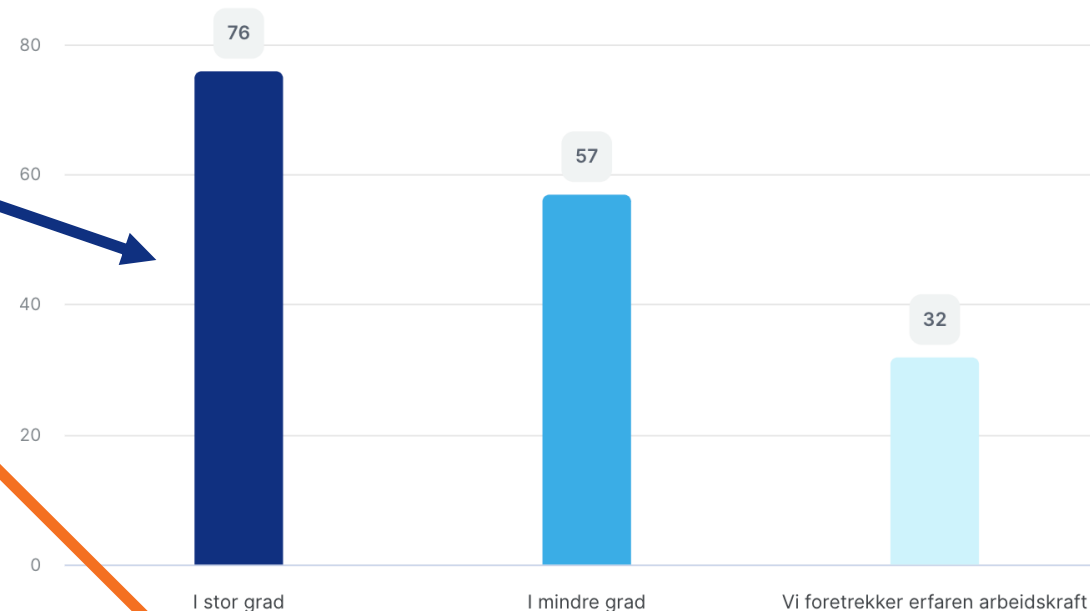


7. I hvor stor grad er din bedrift åpen for å rekruttere fra «utenforskapet»?

46% av bedriftene har stor grad av villighet

Størst villighet i reiseliv og servering samt helse og omsorg

Finansiering og god kjennskap til kandidat viktigst for å lykkes og skape gode matcher.



	I stor grad	i mindre grad	Vi foretrekker erfaren arbeidskraft	I stor grad	i mindre grad	Vi foretrekker erfaren arbeidskraft
Bygg og anlegg	15	18	12	33%	40%	27%
Industri	15	15	1	48%	48%	3%
Tjenesteytende og finans	11	8	4	48%	35%	17%
Handel	12	8	7	44%	30%	26%
Helse/omsorg	7	1	2	70%	10%	20%
Reiseliv og servering	10	2	1	77%	15%	8%
Offentlig	2	2	1	40%	40%	20%
Annet	4	3	4	36%	27%	36%



Plass til alle?

Vi må holde på ung
arbeidskraft!

Minoritetene må få
eksponering!

Utdanning gjennom
jobb!

Et sted å bli voksen!





Hvilke lokale utdanningslinjer/institusjoner er viktigst for rekruttering til, samt etter/videreutdanning for, din bedrift i årene fremover?

		Totalt	Bygg og anlegg	Industri	Handel	Tjenesteyt. og finans	Helse og omsorg	Reiseliv og servering	Annet
Videregående retninger	Teknologi- og industrifag	34	2	24	5	1			2
	Bygg og anleggsgfag	32	26	2	1				3
	Salg, service og reiseliv	20	1		9	4		5	1
	Elektro og datateknologi	19	5	12	1	1			
	Restaurant- og matfag	15		7	1			7	
	Studiespesialisering	15	2		2	5	2	3	1
	Helse- og oppvekstfag	9					6		3
	Håndverk, design og produktutvikling	5	1	1	2				1
	Naturbruk * ingen svar fra landbruket	3		1	2				
	Medier og kommunikasjon	3			1	2			
Universitet	NTNU	27	5	7	2	5	3		5
	NORD	26	1	4		7	6		8
	BI	14	2	1	4	5		1	1
	Andre høyere utdanninger	3	1	1			1		

Oppsummering:

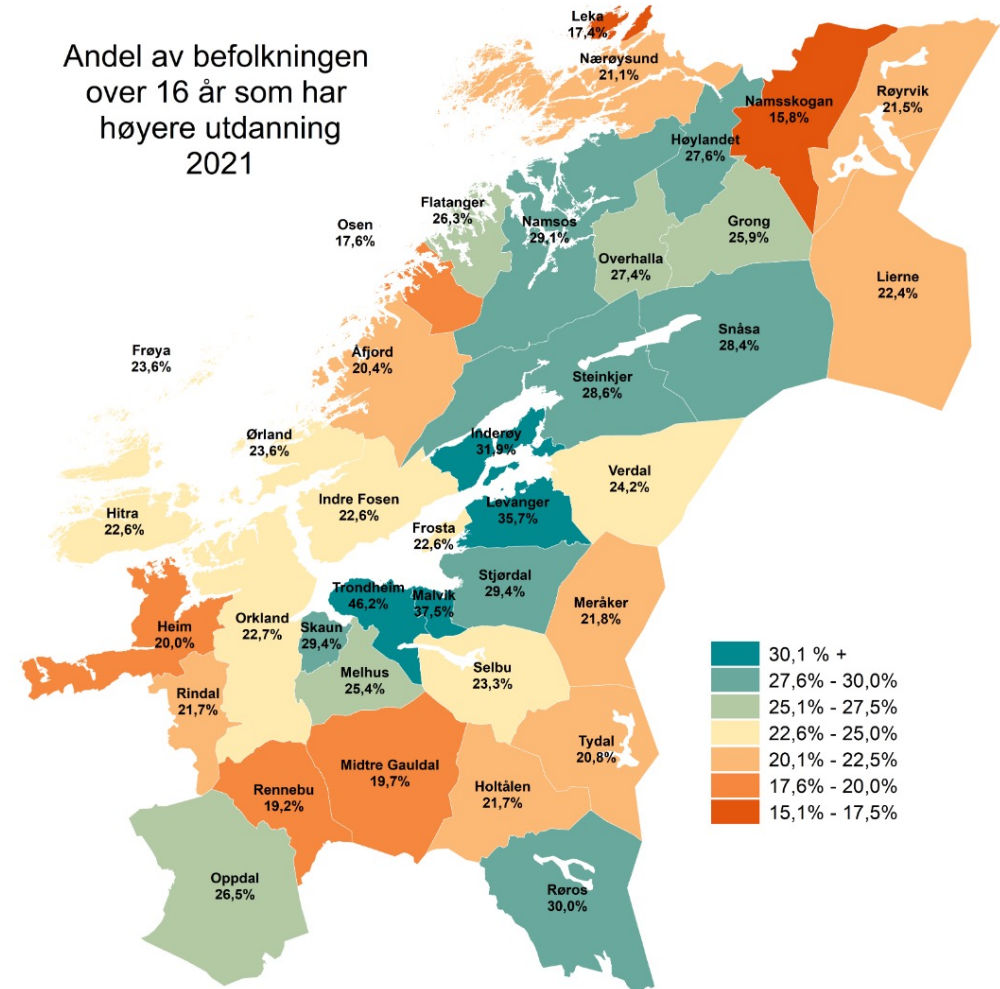
- * Bygg og anlegg, samt industri, er tydelige på at de yrkesfaglige retningene er desidert viktigst.
- * Salg og service og studiespesialisering når et bredt spekter av bransjer.
- * Studieretninger som har lav/ingen score er ikke uviktige, men ikke nevnt som rekrutteringsbase.
- * Universitetsutdanning er bredt nevnt i de fleste bransjer - studiespesialisering er snarvegen.

Bevar en god balanse med studieforbredende

Bare 25 av **distriktskommunene** har et studiested.



Andel av befolkningen
over 16 år som har
høyere utdanning
2021



Andel av befolkningen over 16 år som har universitets- og høyskoleutdanning.

Kan vi snu hjerneflukten?



UiO



Universitetet i Bergen

 NTNU



Trøndelag:

> 40 000 studenter under utdanning

NTNU Kandidatundersøkelse 2020:

- Kun 8% studenter kommer fra Oslo
- Men 25% av ferdigutdannede kandidater jobber i Oslo
- Deriblant mange av våre unge!



Hvordan kan vi tenke nytt?

Nærskolene er viktige

Storbymodell passer ikke i distriktene

Fellesfag på nærskole og bolkvis flytting av elever for yrkesfag?

Eller: Kan yrkesfaglærere være omreisende på ukesbasis?



Har du konkrete innspill til hvordan næringsforeningene bør jobbe for gode utdanningstilbud i regionen vår?

Tettere kontakt med skolene

Nærhet til næringslivet

Synliggjør behov og muligheter

Dialog næringsliv <-> offentlig

Mangel på lærlinger i B&A

Tabell 20: Tiltak som næringsforeningen kan sette i verk

Tett kontakt med utdanningsinstitusjonene (ungdomsskole, VGS, universitet)	81
Få skoler/akademia nærmere næringslivet, synliggjør behov til skoler/elever/foreldre	76
Besøk flere bedrifter, kartlegg og følg opp kompetansebehovet proaktivt	53
Næringspolitisk lobby med det offentlige, dialog og påvirkning mot fylkeskommunen	43
Styrk fjernundervisning, bidra til flere lokale og relevante tilbud, også ved fagskolene	33
Omdømmebygging av Innherred, også gjennom bredde av stolte yrker	27
Bidra til flere fagdager eller mer praktisk erfaring for elevene i bedrifter	22
Hent hjem kompetansen fra universitetene, skap bolyst og blilyst	12
Tett kontakt med NAV	9
Påvirk lærling-inntak	9
Arena for ungdom, næringsliv og politikk møtes	9

Hvilke kvaliteter ser ledere etter?



Hva er det beste med å jobbe på Innherred?

