

# Konseptutvikling og forretningsmodell Heia Innherred!



Proneo/T:lab 2024  
Heidi Totsås

# Visjon og formål Heia Innherred!

---

## Hovedmål:

Styrke arbeidet med å rekruttere og beholde arbeidskraft i Innherredsregionen. Arbeidet skal skje på tvers av kommuner og bransjer, gjennom å stå samlet i profilering av regionen. Heia Innherred skal legge til rette for bærekraftig vekst i regionen.

- Øke samarbeidet og synliggjøre Innherred som en attraktiv bo- og arbeidsmarkedsregion.
- Øke kunnskapen om jobb og karrieremuligheter på Innherred for de som bor her
- Øke kunnskapen om jobb, karrieremuligheter, bomuligheter og det Innherred har å by på for potensielle tilflyttere.

**LEVE AV...**

**LEVE I...**

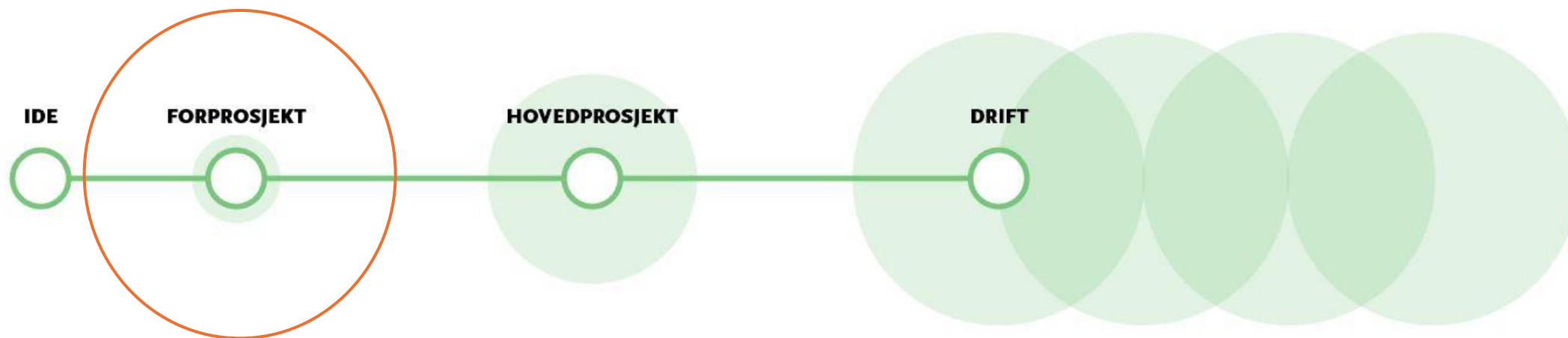
**LEVE FOR...**

## Sammen

for en konkurransedyktig,  
attraktiv og bærekraftig  
bo- og arbeidsmarkedsregion



Heia Innherred!



Konseptutvikling/  
forretningsmodell

# Forprosjekt: Konseptutvikling

## Resultatmål for dette oppdraget:

Utarbeide en konseptbeskrivelse som tydeliggjør hva vi skal «selge». Dette skal kunne brukes som grunnlag i anbudsrunde for de som skal gjøre jobben med profilering/kommunikasjonsstrategi videre.

Utarbeide en forretningsmodell som ivaretar behov i både kommuner, privat næringsliv og offentlige aktører. Det er et ønske å finne en modell som involverer næringslivet på en god måte og som kan driftes på langsiktig basis.



Silje Kolaas, T:lab



Håvard Belbo, T:lab



Christian Wee, Proneo



Heidi Totsås, Proneo



# KONSEPTUTVIKLING HEIA INNHERRED!

Sluttrapport, mars 2024

## FORPROSJEKT

Denne rapporten er et resultat av forprosjektet «Konseptutvikling Heia Innherred!». Oppdragsiere er kommunedirektørkollegiet i Innherredskommunene Levanger, Verdal, Inderøy, Steinkjer og Snåsa. Hovedmålet for prosjektet Heia Innherred er å styrke arbeidet med å rekruttere og beholde arbeidskraft i Innherredsregionen. Arbeidet skal skje på tvers av kommuner og bransjer gjennom å stå samlet i profilering av regionen. Rapporten gir anbefalinger for det videre arbeidet mot å skape en forretningsmodell for varig drift.

T:lab AS - Proneo AS

Innhold .....	1
1. Innledning .....	2
Visjon og formål Heia Innherred .....	2
2. Bakteppet .....	3
Utfordringsbildet Innherred .....	3
Befolkningsutvikling .....	4
Prosjektet Heia Innherred .....	4
3. Organisering – Hvordan har vi jobbet .....	5
Prosjektorganisering .....	5
Metode .....	5
4. Innsikt .....	6
Trender innen regional attraktivitet og tilgang til arbeidskraft. ....	6
Samspeillet mellom et attraktivt reiseliv, en attraktiv arbeidsmarkedsregion og bolyst .....	7
Hva gjør andre regioner i Norge? .....	8
Markedsføring av Innherred som region/Andre satsinger .....	11
5. Anbefalinger .....	12
Forslag til videre prosess/fremdrift .....	12
Hvor begynner vi? Hovedprosjekt/pilotfase .....	12
Forslag til forretningsmodell i driftsfase .....	13

# Gjennomførte aktiviteter



Gjennomgang av eksempler tilsvarende prosjekter andre steder i Norge og utlandet – og noen møter for å høre erfaringer.



Møter med ca 15 bedrifter på Innherred – bredt sammensatt sett av arbeidsgivere.



Arbeidsøker med fokus på forretningsmodeller og konseptskisser.

# Noen grunnleggende utviklingsretninger:

Figure 3.1. Dashboard of regional attractiveness indicators



## OECD-rapport om regional attraktivitet:

15 casestudier fra 5 land:

Interessante funn vi tar med oss i arbeidet:

Investorer, besøkende og arbeidstakere søker i stor grad det samme.

# STED BETYR NOE– MER ENN FØR..

“Fifteen years ago, 80 percent of people said they chose the company before the city”

Today, 64 percent choose the city before they choose the company or the job”.

IMAGINATION AND CREATIVITY IN URBAN CHANGE

CHARLES LANDRY






**onboard**  
NORWAY

Home Services About Members **Contact Us**

## Ensuring Your Employee's Seamless Transition to Norway

Delivering services with a focus on **quality, trust, reliability, and engagement.**

**Contact us for a free consultation**

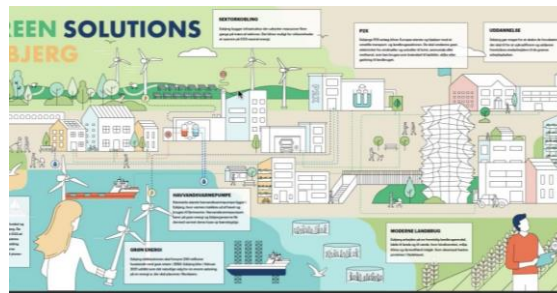


**Kom til oss**  
NORD-ØSTLAND

Se mange ledige stillinger og lærlingplasser på:  
**www.komtiloss.no**



### GREEN SOLUTIONS BJERG




## HEIA NORD- NORGE

## ÅENDE OG PLANLAGTE AKTIVITETER

et varig program for å tiltrekke og beholde talent

**ation**  
jobb for studenter i Trondheim

**WORK IN TRONDHEIM**

**WORK IN TRONDHEIM**

erjobb til  
enter



«Trondheim  
Talent  
Ambassador  
Program»

2 ->

**Q2 2023 ->**

**Q2 2023 ->**

**Spouse Program  
Pilot**

# Hva gjør de andre steder?

# Nøkkelinnsikt fra bedrifter:



Behov for felles kommunikasjonsstrategi på regionsnivå



Behov for lett tilgjengelig markedsmateriell for alle aktører på flere nivå



Virksomhetene rekrutterer selv, men har behov for å finne god og oppdatert informasjon om å bo og leve i regionen



Behov for felles arrangement, arenaer og markeds kampanjer.



Behov for en markedsføringskoordinator som jobber kontinuerlig med dette.



Kanskje også en «tilflytterkoordinator» – noen å ta kontakt med som kan koble på andre tjenester

# Satsinger på innherred





## Våre anbefalinger

### Hva skal Heia innherred være?

"Kraftfull og kostnadseffektiv markedsføring i regi av én felles markedsførings-organisasjon."

"Opplev styrken av et unikt partnerskap mellom offentlig og privat sektor, som sammen løfter Innherred som en attraktiv region å jobbe og bo i».

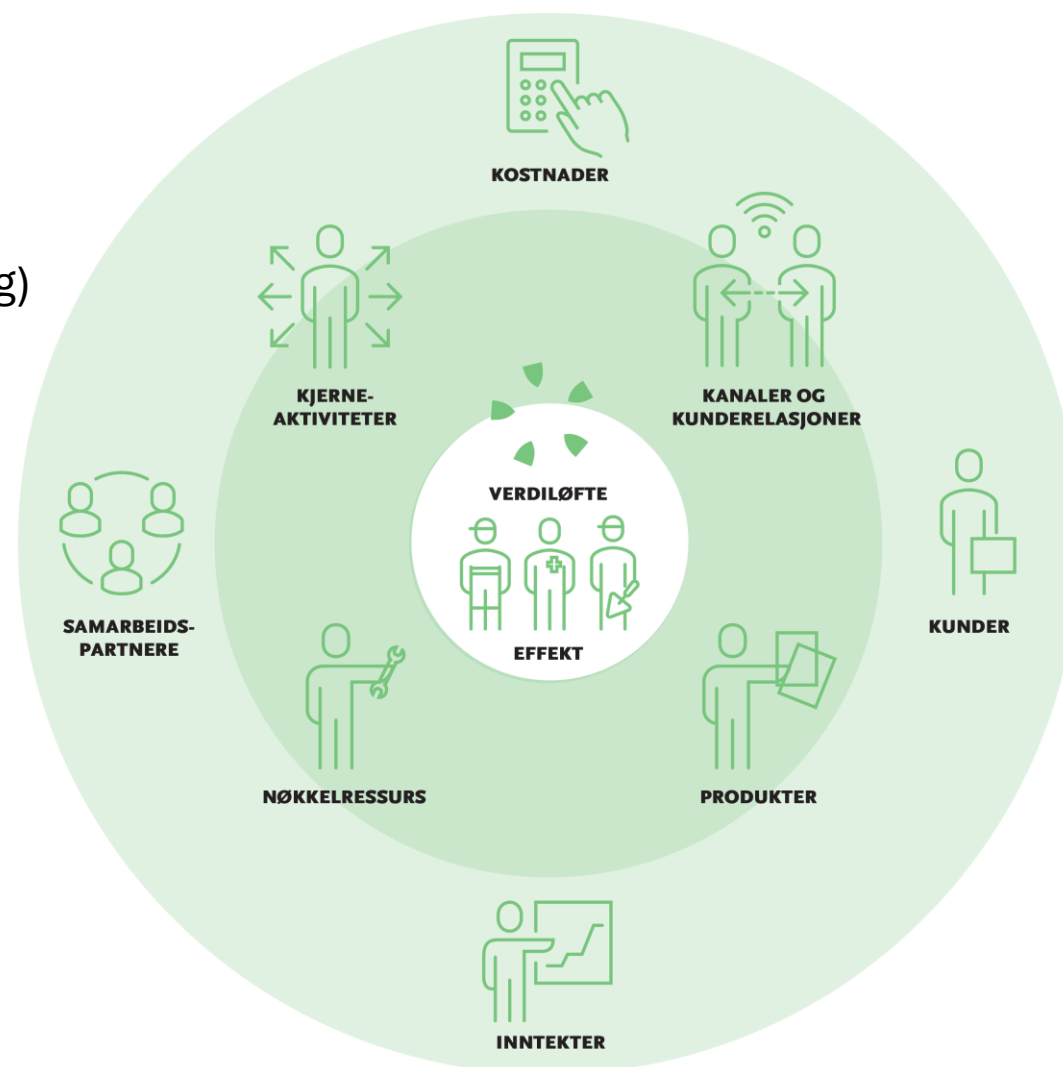
# Forretningsmodell

## KUNDER I PARTNERSKAPSMODELL

- Store arbeidsgivere på Innherred (privat og offentlig)
- Kommunene
- Små og mellomstore bedrifter

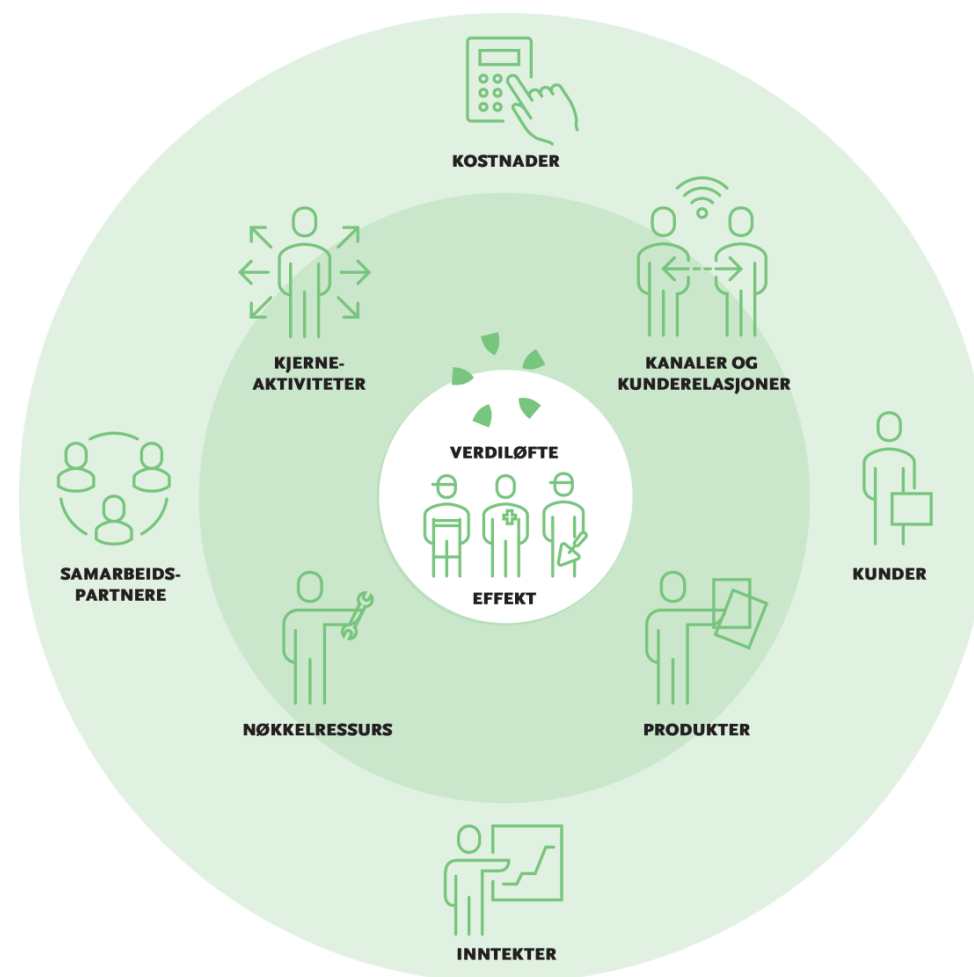
## INNTEKTSMODELL

- Prosjektmidler kommuner
- Partnerskapsmodell – med «medlemspris» for bedrifter, etter størrelse eller flere nivå.
- Mulighet for å kjøpe enkeltprodukter?

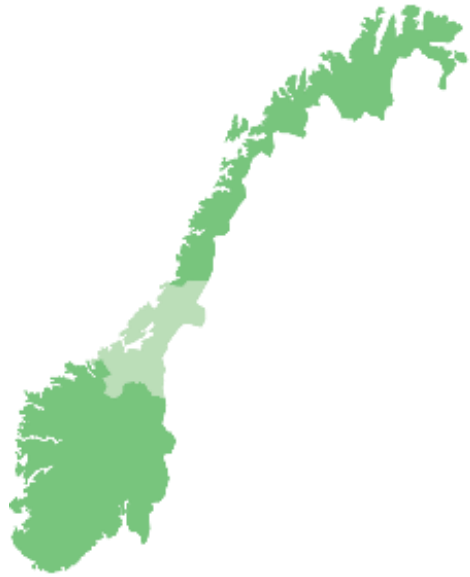


# Hvilke produkter er det behov for?

- Felles merkevareplattform (place and employer branding)
- Markedsmateriell (landingsside, videopresentasjoner, gode historier, osv)
- Kampanjer
- Aktiviteter og fellesarrangement
- Digital plattform for informasjonsdeling og påkobling av relevante tjenesteytere som kan bistå ved behov.
- I tillegg vil det være en betydelig kobleraktivitet, aktivitetsskaper og en koordinatorrolle.
- Organisasjonen kan over tid bygge opp flere forretningsområder, men må starte med det som gir mest verdi i tidlig fase.



# Innherred – a little piece of Norge



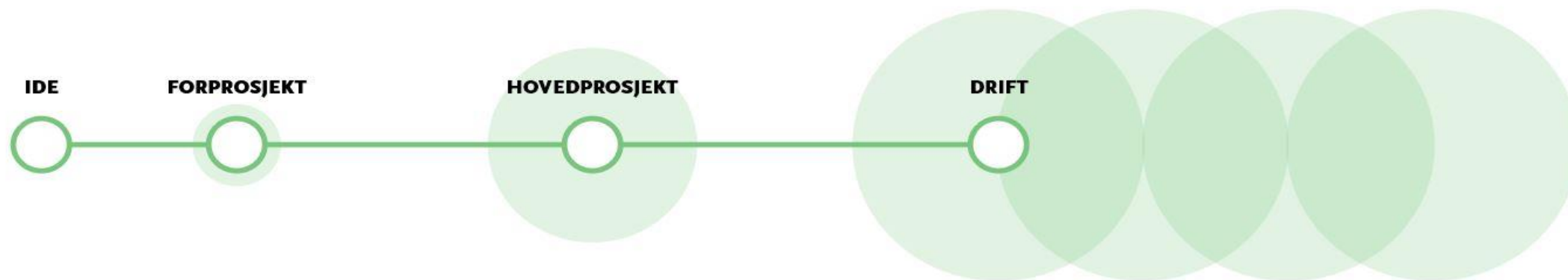
# Noen avgrensinger

Vi foreslår at satsingen Heia Innherred ikke prioriterer følgende områder som kjerneaktivitet:

- Rekrutteringstjenester. Det finnes det mange kommersielle aktører som det er viktig å ha et godt samarbeid med. De fleste større arbeidsgiverne har allerede faste leverandører som benyttes til selve rekrutteringsprosessen dersom de ikke gjennomfører dette selv.
- Kompetanseforum. Her er det allerede etablert et forum gjennom Innherred regionrådet.
- Språkopplæring. Her finnes det også flere leverandører.
- Vurdering av restarbeidsevne – NAV har flere satsinger vedr. dette.
- Samferdsel/infrastruktur – ligger i eksisterende satsinger hos Innherred Regionråd.
- Sysselsetting av flyktninger – kommunene er ansvarlig, men Heia Innherred vil kunne være en god samarbeidspartner.



# Anbefaling for videre fremdrift



## Etableringsfase 2024

- Utvikle merkevareplattform
- Innsalg partnere
- Arrangement/aktivitet

Finansieres av prosjektmidler

## Driftsfase fra 2025

- Behov for en fast prosjektleder/koordinator
- Ulike modeller for organisering er drøftet
- Partnerskapsmodell etablereres
- Nye forretningsområder

# Hvor starter vi?

Designkonkurransen vår 2024

Utvikling av merkevareplattform basert på arbeidet som er gjort i forprosjektet.

Mål: Utvikle innhold og materiell for å ha noe å selge







